



MASTER
Sciences du management
MANAGEMENT DE PROJETS

MP

PRÉSENTATION

Le Master 2 (Bac + 5) Management de Projets **forme des cadres de haut niveau** souhaitant réaliser une carrière en France ou à l'international grâce à des compétences élevées en pilotage de projets, en management de l'innovation, en système d'information et en langues.

Les compétences du manager de projets peuvent également s'assimiler à celles d'un chef d'entreprise de type TPE ou start up. La création d'entreprise

représente un projet à part entière où le management de projets contribue à renforcer l'entrepreneuriat.

En outre, le Master Management de Projets est à l'origine de la création d'e-nov Campus, un programme qui a débuté en octobre 2011 et qui se concentre sur le développement de compétences et de startup dans le domaine du numérique.

Plusieurs versions sont possibles :

- **Master Management de Projets**

En formation initiale, formation par apprentissage, contrat de professionnalisation et formation continue (parcours spécifique)

- **Master Management de Projets des médias numériques**

En formation par apprentissage et contrat de professionnalisation

- **Master Management de Projets / Projets Eco-responsables.**

En formation initiale, formation par apprentissage et contrat de professionnalisation.

- **Master Management de Projets dans le domaine de la santé**

En formation continue (parcours spécifique)

- **Master Management de Projets / Master Risque et Environnement**

En double compétence (parcours spécifique)

- **Master Management de Projets / EPITECH :**

En double compétence (parcours spécifique)



CONDITIONS D'ADMISSION

Sélection sur dossier et sur entretien pour les candidats suivants :

- Etudiant(e)s titulaires d'un Master 1 en Management et/ou en Gestion
- Etudiant(e)s diplômé(e)s d'une école de commerce

- Etudiant(e)s diplômé(e)s d'une école d'ingénieurs
- Salarié(e)s ou demandeurs d'emploi non titulaires d'un Master 1 (sous condition de validation des acquis)

PROGRAMME

L'objectif du Master concerne l'accès à des savoirs, à des savoir-faire et savoir être transversaux nécessaires à la conception et au pilotage de projets structurants, créatifs et innovants.

Les compétences sont centrées sur :

- La maîtrise des outils d'évaluation, de planification et de conduite de projets,
- La capacité d'anticipation et de prises de décision en situation d'incertitude,

- Le management de l'innovation par la compréhension des marchés et des technologies,
- Le leadership à travers la motivation, l'implication et l'optimisation des compétences d'une équipe,
- Les capacités relationnelles du manager de projets de part sa dimension transversale au sein de l'entreprise et ses contacts multiples à l'extérieur.

DÉBOUCHÉS- MÉTIERS

Les réseaux développés depuis la création du Master Management de Projets en 2001 permettent aux diplômés de trouver un emploi conforme à la formation dans les six mois qui suivent l'obtention du diplôme.

La situation géographique de l'Université permet d'offrir des possibilités d'insertion professionnelle dans de nombreux secteurs, non seulement dans le grand Est français, mais également en Suisse alémanique et francophone ou en Allemagne (Baden Württemberg).

Les emplois

- Chef de projets en système d'information,
- Chef de projets industriels,
- Chef de projets en recherche & développement,
- Créateur d'activités innovantes
- Cadre administratif ou commercial
- Consultant en système d'information,
- Consultant en organisation,
- Consultant en stratégie,
- Responsable des systèmes d'information...

TÉMOIGNAGES

« En apprentissage, ma mission consistait à anticiper et à mettre en place le changement au sein de l'Université. Ce projet nécessitait des connaissances pointues en gestion, coordination et planification. Les enseignements du Master, l'esprit « management » qui y est cultivé et l'accent mis sur le relationnel m'ont permis de mener cette expérience avec succès et en toute autonomie » [Edwina PINTO](#)

« L'apprentissage apporte un côté concret à la formation et permet de piloter de vraies missions au sein de l'entreprise. En complétant mes compétences managériales avec une vraie approche technique sur le terrain, j'ai pu développer un profil qui correspondait à ce que recherchait ma société » [Angelo CUTRI](#)



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

Faculté des Sciences Économiques, Sociales et
Juridiques

Département Management

Campus Fonderie

16 rue de la Fonderie

68093 Mulhouse Cedex

Responsable : Gérald COHEN

Courriel : gerald.cohen@uha.fr

Secrétariat : Nabila BOUCHAIB

Tél : 03 89 56 82 19

Courriel : nabila.bouchaib@uha.fr

Site : www.campus-fonderie.uha.fr

Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner - 68 093

Mulhouse Cedex

